



## I SEMINÁRIO UNA DE MARKETING INTERNACIONAL

**Datas:** 22 e 23 de junho  
**Local:** BRASILTÓN CONTAGEM HOTEL  
Rod. Fernão Dias, Km 365 - Contagem - M.G.

### Objetivo:

Reunir empresários e executivos de proeminência na área de Comércio Internacional para abordar em profundidade, a problemática atual do Brasil no contexto das exportações de produtos e serviços.

### IMPORTÂNCIA

**A. – Evento marcante.** Serão estudados casos concretos de empresas de sucesso no mercado internacional que utilizam as mais modernas técnicas de produção, embalagem, transporte, negociação e serviço pós-vendas, com enfoque em parâmetros de qualidade;

**B. – Assunto do momento:** Estratégia gerencial da empresa no quadro do comércio internacional;

**C. – Oportunidade** impar de atualização e reciclagem junto a profissionais com experiência em empresas de primeira

### A QUEM SE DESTINA

Executivos, diretores, gerentes de empresas que atuam no mercado internacional, bem como os que estejam se preparando para alcançá-lo.

Profissionais da área do Comércio Exterior, Administradores de Empresas e Economistas.

### PALESTRANTES

#### Dr. Silvano Valentino

Presidente da Fiat Automóveis S/A  
Presidente da Câmara Internacional Brasil-Rússia  
Membro da Comissão de Comércio Exterior da FIEMG

#### Dr. Luiz Fernando Barbosa

Superintendente de Comercialização da Siderbrás

#### Dr. Diógenes Walter Oliveira

Ministério das Relações Exteriores  
Assessoria da Agência Brasileira de Cooperação no contexto das Relações Internacionais

#### Dr. Carlos Alberto Júlio

Diretor Superintendente da Círculo Comércio Exterior-Trading do Grupo Lince-Santa Catarina  
Administrador de Empresas com especialização em Comércio Exterior  
Professor de Marketing da Universidade Regional de Blumenau  
Professor de Marketing Internacional da Funcex-São Paulo

#### Dr. Fernando Campos

Gerente da Divisão de Marketing da Localiza  
Diretor da Associação Brasileira de Executivos de Marketing e Turismo

#### Dr. Edgardo Cacere

Diretor Geral da QAE (Qualidade Ampla Empresarial)  
Engenheiro Mecânico/Eletricista pela Universidade de Córdoba, Argentina  
Assessor Técnico da Presidência da Confederacion General de La Indústria de La Republica Argentina  
Membro fundador da Comissão de Empresas para o Desenvolvimento da Qualidade Industrial da FIEMG

#### Dr. José Geraldo Vantini

Diretor Geral da Vantini e Associados  
Consultor da OEA  
Professor da Funcex – S.P.

#### Dr. Ordélio Azevedo Sette

Presidente da Câmara de Comércio Internacional (ACMG)  
Consultor Jurídico Internacional

### PROGRAMA

22 de junho

8:00 h

Abertura e composição da mesa diretora, sob a presidência do Diretor Executivo da UNA, Dr. Honório Tomelin.

8:30 h

Palestrante: Dr. Silvano Valentino (Presidente da Fiat)

Tema:

- . Estratégias comerciais para abertura de mercados
- . Adaptação do produto às necessidades do cliente
- . O problema cambial na fixação dos preços internacionais
- . Perspectivas do mercado automobilístico e de auto-peças do Brasil, no contexto internacional

9:30 h

Palestrante: Dr. Luiz Fernando Barbosa (Siderbrás)

Tema:

- . Desenvolvimento das exportações de produtos siderúrgicos
- . A situação atual e perspectivas futuras
- . Medidas protecionistas, superação de obstáculos
- . Caminhos da Siderbrás e seus planos de expansão

12:00 h

Almoço para os participantes no Brasilton

14:00 h

Palestrante: Dr. Diógenes Walter Oliveira (ABC-MRE)

Tema:

- . A agência Brasileira de Cooperação no contexto das Relações Internacionais (ABC)
- . Seus objetivos e formas de intercâmbio com instituições estrangeiras
- . O Ministério das Relações Exteriores como suporte no avanço das negociações internacionais

15:00 h

Palestrante: Dr. Carlos Alberto Júlio (Trading-Grupo Lince) - S.C.

Tema:

- . A internacionalização da empresa
- . O aprimoramento dos mecanismos de Marketing e produção na conquista do mercado externo
- . Ferramental de Marketing
- . Composto de Marketing para o mercado externo
- . Análise de oportunidade de crescimento
- . O mercado externo como alternativa de crescimento intensivo (Produtos x Mercados)
- . Caso Círculo, Artex e Hering

18:00 h

Encerramento do primeiro dia

23 de junho

8:00 h

Palestrante: Dr. Fernando Campos (Localiza/Abemtur)

Tema:

- . A internacionalização da prestação de serviços
- . A idéia, seus acertos, transposição das dificuldades e o sucesso

9:40 h

Palestrante: Dr. Edgardo Cacere (QAE)

Tema:

- . A gestão da qualidade empresarial
- . Desenvolvimento histórico
- . Elementos fundamentais para a implementação da gestão da qualidade nas empresas e suas implicações no quadro de produtividade e na competitividade internacional

12:00 h

Almoço para os participantes no Brasilton