



I SEMINÁRIO UNA DE MARKETING INTERNACIONAL

Datas: 22 e 23 de junho
Local: BRASILTON CONTAGEM HOTEL
Rod. Fernão Dias, Km 365 - Contagem - M.G.

Objetivo:

Reunir empresários e executivos de proeminência na área de Comércio Internacional para abordar em profundidade, a problemática atual do Brasil no contexto das exportações de produtos e serviços.

IMPORTÂNCIA

A. — Evento marcante. Serão estudados casos concretos de empresas de sucesso no mercado internacional que utilizam as mais modernas técnicas de produção, embalagem, transporte, negociação e serviço pós-vendas, com enfoque em parâmetros de qualidade;

B. — Assunto do momento: Estratégia gerencial da empresa no quadro do comércio internacional;

C. — Oportunidade impar de atualização e reciclagem junto a profissionais com experiência em empresas de primeira

A QUEM SE DESTINA

Executivos, diretores, gerentes de empresas que atuam no mercado internacional, bem como os que estejam se preparando para alcançá-lo.

Profissionais da área do Comércio Exterior, Administradores de Empresas e Economistas.

PALESTRANTES

Dr. Silvano Valentino

Presidente da Fiat Automóveis S/A
Presidente da Câmara Internacional Brasil-Rússia
Membro da Comissão de Comércio Exterior da FIEMG

Dr. Luiz Fernando Barbosa

Superintendente de Comercialização da Siderbrás

Dr. Diógenes Walter Oliveira

Ministério das Relações Exteriores
Assessoria da Agência Brasileira de Cooperação no contexto das Relações Internacionais

Dr. Carlos Alberto Júlio

Diretor Superintendente da Círculo Comércio Exterior-
Trading do Grupo Lince-Santa Catarina
Administrador de Empresas com especialização em Comércio Exterior
Professor de Marketing da Universidade Regional de Blumenau
Professor de Marketing Internacional da Funcex-São Paulo

Dr. Fernando Campos

Gerente da Divisão de Marketing da Localiza
Diretor da Associação Brasileira de Executivos de Marketing e Turismo

Dr. Edgardo Cacere

Diretor Geral da QAE (Qualidade Ampla Empresarial)
Engenheiro Mecânico/Eletricista pela Universidade de Córdoba, Argentina
Assessor Técnico da Presidência da Confederacion General de La Indústria de La Republica Argentina
Membro fundador da Comissão de Empresas para o Desenvolvimento da Qualidade Industrial da FIEMG

Dr. José Geraldo Vantini

Diretor Geral da Vantini e Associados
Consultor da OEA
Professor da Funcex — S.P.

Dr. Ordélio Azevedo Sette

Presidente da Câmara de Comércio Internacional (ACMG)
Consultor Jurídico Internacional

PROGRAMA

22 de junho

8:00 h

Abertura e composição da mesa diretora, sob a presidência do Diretor Executivo da UNA, Dr. Honório Tomelin.

8:30 h

Palestrante: Dr. Silvano Valentino (Presidente da Fiat)

Tema:

- Estratégias comerciais para abertura de mercados
- Adaptação do produto às necessidades do cliente
- O problema cambial na fixação dos preços internacionais
- Perspectivas do mercado automobilístico e de auto-peças do Brasil, no contexto internacional

9:30 h

Palestrante: Dr. Luiz Fernando Barbosa (Siderbrás)

Tema:

- Desenvolvimento das exportações de produtos siderúrgicos
- A situação atual e perspectivas futuras
- Medidas protecionistas, superação de obstáculos
- Caminhos da Siderbrás e seus planos de expansão

12:00 h

Almoço para os participantes no Brasilton

14:00 h

Palestrante: Dr. Diógenes Walter Oliveira (ABC-MRE)

Tema:

- A agência Brasileira de Cooperação no contexto das Relações Internacionais (ABC)
- Seus objetivos e formas de intercâmbio com instituições estrangeiras
- O Ministério das Relações Exteriores como suporte no avanço das negociações internacionais

15:00 h

Palestrante: Dr. Carlos Alberto Júlio (Trading-Grupo Lince) - S.C.

Tema:

- A internacionalização da empresa
- O aprimoramento dos mecanismos de Marketing e produção na conquista do mercado externo
- Ferramental de Marketing
- Composto de Marketing para o mercado externo
- Análise de oportunidade de crescimento
- O mercado externo como alternativa de crescimento intensivo (Produtos x Mercados)
- Caso Círculo, Artex e Hering

18:00 h

Encerramento do primeiro dia

23 de junho

8:00 h

Palestrante: Dr. Fernando Campos (Localiza/Abemtur)

Tema:

- A internacionalização da prestação de serviços
- A idéia, seus acertos, transposição das dificuldades e o sucesso

9:40 h

Palestrante: Dr. Edgardo Cacere (QAE)

Tema:

- A gestão da qualidade empresarial
- Desenvolvimento histórico
- Elementos fundamentais para a implementação da gestão da qualidade nas empresas e suas implicações no quadro de produtividade e na competitividade internacional

12:00 h

Almoço para os participantes no Brasilton