

SEMINÁRIO

**PARCERIA
LOGÍSTICA NA
ESTRATÉGIA
COMPETITIVA**

José Geraldo Vantine

São Paulo, 12 de agosto de 1992

Palestrante: José Geraldo Vantine

Local: Auditório da Associação Paulista de Supermercados (Apas) - Av. São Gualter, 346 - São Paulo (SP)

Data e horário: 12 de agosto de 1992, das 9 às 12 horas

Público-alvo: empresários e executivos de média e alta gerência de empresas de supermercados e indústrias fornecedoras

Tópicos a serem abordados:

- Evolução do comércio varejista e os impactos nos modelos de gestão
- Análise dos fatores internos e externos e suas influências no contexto empresarial
- Conceitos gerais de qualidade e produtividade de serviços no varejo
- Entre a utopia e a realidade das parcerias. Razões de sucesso e insucesso
- Idéias e formas para estabelecer programa sério de parceria de resultados.

Jamais se observaram mudanças tão intensas na dinâmica empresarial como no início desta década, geradas por fatores externos manifestados pela alteração geopolítica mundial e por fatores internos criados pela crise econômica e social brasileira. As empresas de supermercado e seus fornecedores devem ter a sensibilidade administrativa para identificar as mudanças que vieram para ficar, impactando os tradicionais modelos de gestão empresarial. A palavra de ordem para os próximos anos são *Qualidade de Serviço* e *Atendimento ao Cliente*. E o caminho mais rápido e eficiente para superar as restrições é a *Parceria Logística*, que é parte integrante da estratégia competitiva das empresas que querem vencer.

O palestrante

José Geraldo Vantine é consultor de empresas com grande experiência internacional e diretor geral da Vantine & Associados, empresa especializada em consultoria nas áreas de logística e planejamento empresarial. Já ministrou mais de cem conferências no Brasil e no exterior (Argentina, Itália, Espanha e Estados Unidos) e coordenou mais de 150 projetos em cerca de sessenta empresas. É assessor de logística da Abras, onde coordena o Comitê Permanente de Paletização, o Comitê de Distribuição Urbana e a Comissão de Qualidade e Produtividade.

Uma Realização

abras

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS SUPERMERCADOS

