



POLÍTICA DE TRANSPORTES E GESTÃO DE FRETES

Como pagar mais
e gastar menos
com transporte

21 de JUNHO
MAKSOUH PLAZA
SÃO PAULO

ORGANIZAÇÃO

BELVER
EDITORIAL

REALIZAÇÃO

 **VANTINE**
& ASSOCIADOS

10 *anos*
VANTINE
& ASSOCIADOS

"POLÍTICA DE TRANSPORTES E GESTÃO DE FRETES"

Como pagar mais e gastar menos com transporte

Durante longos anos, a inflação brasileira escondeu todas ineficiências empresariais, entre elas, o custo logístico, ou o custo de distribuição, e fundamentalmente, o custo de transporte. A festa da ciranda financeira acabou, e a verdade aflorou, gerando alguns paradigmas como:

- ✓ O preço do produto não está competitivo. É preciso reduzir os fretes.
- ✓ Os clientes querem serviços mas as empresas não querem pagar.
- ✓ O varejo, a ponta da cadeia logística não quer manter estoques.

✓ As entregas de mercadorias passam a ser mais frequentes e com volumes reduzidos.

✓ As entregas de mercadorias começam a ser efetuadas com dia e hora marcados.

Essa situação, em verdade, evidencia que é chegada a hora de harmonização dos interesses empresariais (tanto no aspecto operacional como no financeiro), ou seja, praticar "prá valer" a PARCERIA entre Indústria/ Transportes/ Distribuídos, equilibrando o triângulo de interdependência entre Embarcador/ Transportador/ Recebedor.

A parceria praticada nos países desenvolvidos, é baseado no princípio "WIN-WIN", ou seja, todos os envolvidos saem ganhando, sempre visando a satisfação do cliente.

Por isso, se faz necessário destruir velhas práticas, adequando as relações Embarcador/ Transportador/ Recebedor ao cenário atual, no qual tecnologia, produtividade, serviço de qualidade ao cliente, são os fatores determinantes. Em síntese, esse seminário está formatado para mostrar que é possível:

- ✓ O embarcador remunerar melhor o frete e reduzir as despesas totais.
- ✓ O transportador ser melhor remunerado e oferecer de fato melhores serviços.
- ✓ O recebedor fica satisfeito com seus fornecedores.

Não é poesia, não é retórica e nem teoria de nada. É uma necessidade real: O planejamento logístico entre embarcador/ transportador/ recebedor precisa e deve estar sintonizado na mesma frequência.

PROGRAMA

08h30	Credenciamento
09h00	Abertura: "Panorama geral do transporte rodoviário de cargas" - THIERS FATTORI COSTA
10h00	"NTC - A tabela referencial de frete" ROBERTO TEIXEIRA
10h45	Coffee Break
11h15	"O Transporte como elemento fundamental da cadeia logística" - CÉSAR SUAKI DOS SANTOS
12h15	"Adequação do Transporte na visão dos supermercados" - JOSÉ LUIZ DEMETERCO NETO
13h00	Almoço
14h00	"Usando a Transportadora como parceira" FELÍCIO FAJOLLI / ARMANDO VALDIR PASSERI
14h45	"O Transporte integrado ao marketing" MOACIR SANINI
16h00	Coffee Break
17h00	"Como pagar mais e gastar menos com transporte" J. G. VANTINE
18h00	Encerramento

APRESENTADORES

- **THIERS FATTORI COSTA** - Ex-Presidente da CNT- Confederação Nacional dos Transportes, Ex-Presidente da NTC, Presidente do Conselho Administrativo da ITD Transportes
- **ROBERTO TEIXEIRA** - Membro do Conselho Superior da Diretoria da NTC, Diretor Sócio da Ser Ideal Transportes Urgentes
- **CÉSAR SUAKI DOS SANTOS** - Diretor de Planejamento Estratégico da Martins Atacadista, Diretor Presidente da Marbo Transportes
- **JOSÉ LUIZ DEMETERCO NETO** - Gerente de Marketing da Demeterco & CIA Ltda / Mercadorama
- **FELÍCIO FAJOLLI / ARMANDO VALDIR PASSERI** - Gerente de Distribuição e Gerente de Transportes da Johnson & Johnson
- **MOACIR SANINI** - Superintendente Comercial da Fábrica de Papel Santa Therezinha - Santher
- **J. G. VANTINE** - Diretor Geral da Vantine & Associados, Consultoria em Logística e Gestão Empresarial. Pioneiro em Logística no Brasil, com 22 anos de experiência na área.