

# LOGÍSTICA, CENÁRIO ATUAL E TENDÊNCIAS FUTURAS.



**Por: J.G.Vantine**

**São Paulo, 30 de maio de 2006.**

# EVOLUÇÃO CONCEITUAL LOGÍSTICA



# A EVOLUÇÃO LOGÍSTICA

**Fragmentação  
(1960)**

**Integração em  
Desenvolvimento  
(1980)**

**Integração  
Total  
(2000)**

Previsão da Demanda  
Compras  
Planejamento de Requerimentos  
Planejamento da Produção  
Estoque de Manufatura  
Armazenagem  
Manipulação de Materiais  
Embalagem Industrial  
Estoque de Produtos Acabados  
Planejamento da Distribuição  
Processamento do Pedido  
Transporte  
Serviço ao cliente

**Gerência de  
Materiais**

**LOGÍSTICA**

**Distribuição  
Física**

# EVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA LOGÍSTICA

- **ANOS 70: “GERENCIAMENTO DE CUSTO”**

Os custos logísticos eram considerados básicos e inevitáveis como parte do negócio. A estratégia era focalizada no controle de custo e as medidas focalizadas no departamento, sem a exploração da sinergia.

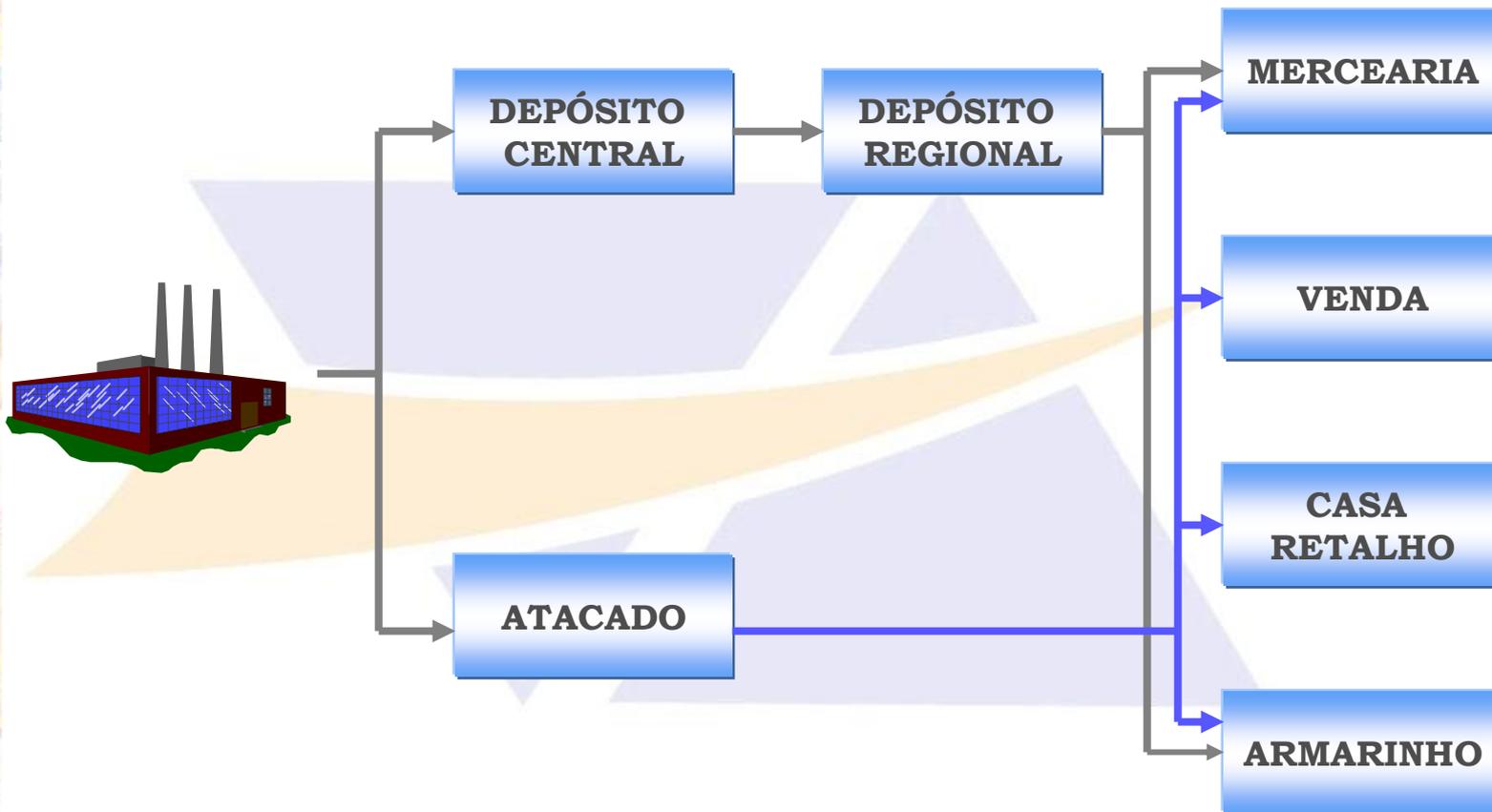
- **ANOS 80: “INTEGRAÇÃO INTERNA”**

Desregulamentação do transporte, a rápida expansão econômica e o desenvolvimento de sistemas de informação ofereceram oportunidades de “trade-offs” nas funções logísticas. O foco foi a integração funcional.

- **ANOS 90: “PIPELINE LOGISTICS MANAGEMENT”**

Integração de esforços ultrapassam as fronteiras da empresa para otimização do sistema de distribuição. Formação de parceria e alianças para aumentar flexibilidade, reduzir custos e tempo no sistema de distribuição. É a nova chave do sucesso: “A SATISFAÇÃO DO CLIENTE”.

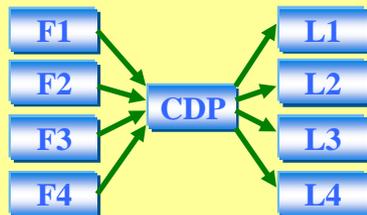
# DISTRIBUIÇÃO - VAREJO CONVENCIONAL



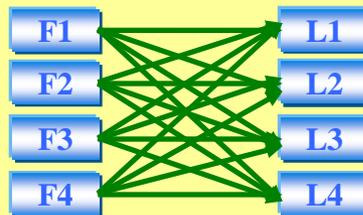
# OTIMIZAÇÃO DOS PROCESSOS DA CADEIA DE ABASTECIMENTO DO VAREJO

## SISTEMAS TRADICIONAIS

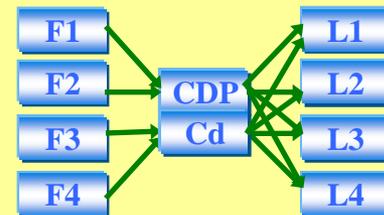
EDD - Entrega Direta Depósito



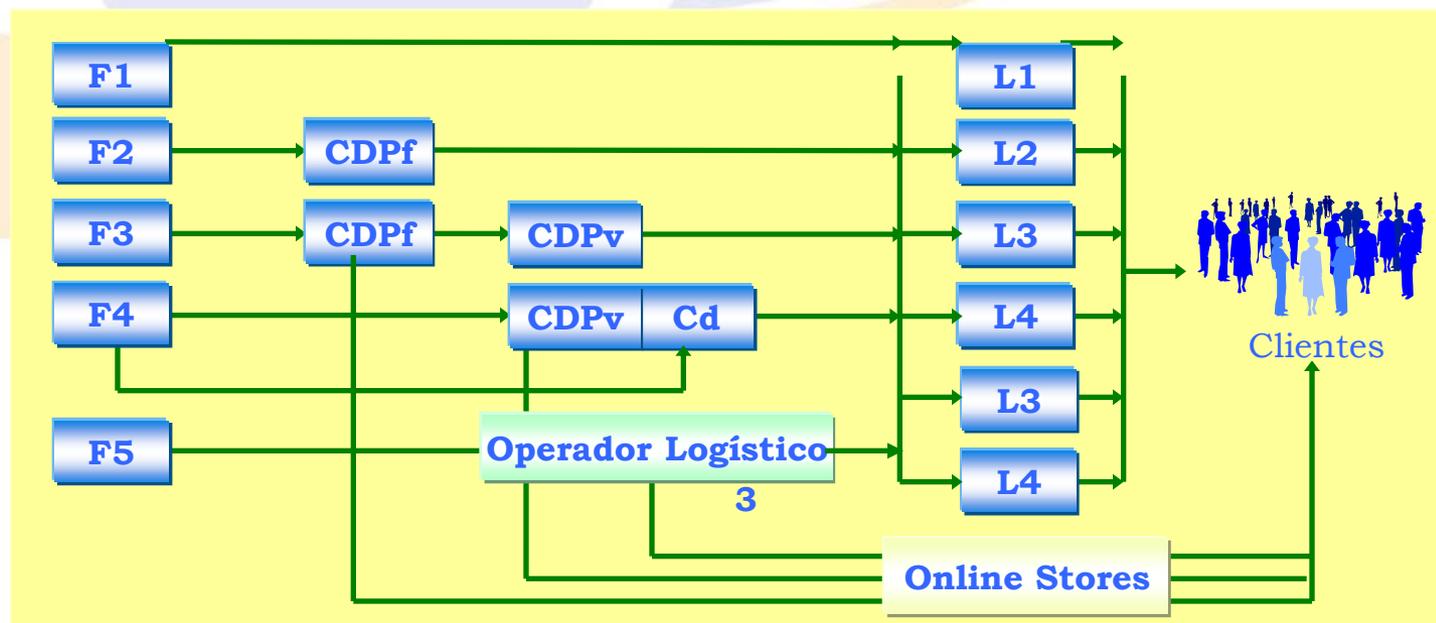
EDL - Entrega Direta Loja



ECD - Entrega Cross Docking



**SISTEMA ÓTIMO DE ABASTECIMENTO**  
 Varia para cada tipo de produto -  
 vários sistemas em um só !



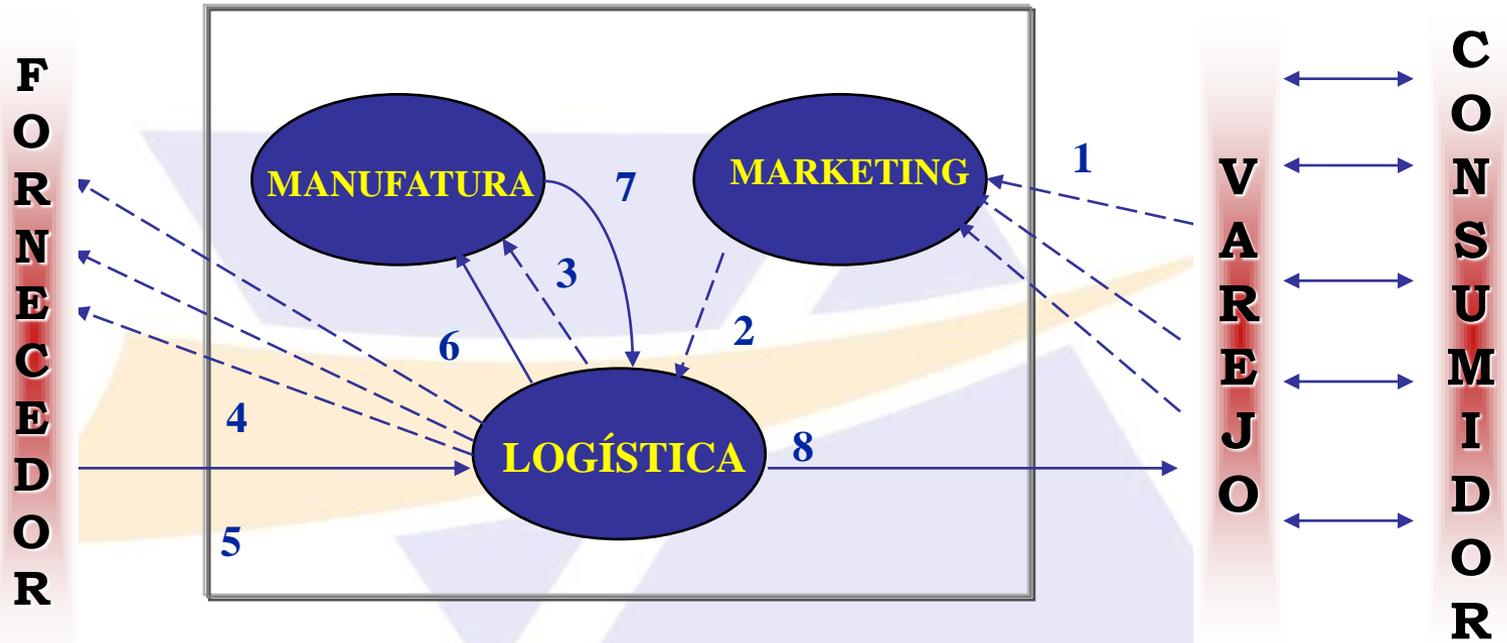
# RACIONALIZAÇÃO DOS PROCESSOS

Cobertura do Estoque na Cadeia de Abastecimento (em dias)



**Legenda:**

1- Demanda do Mercado	4- Planej. da Produção	7- Produto Acabado
2- Previsão de Vendas	5- Fornec. Matéria-prima	8- Distribuição
3- Programação de Compras	6- Abastec. Produção	

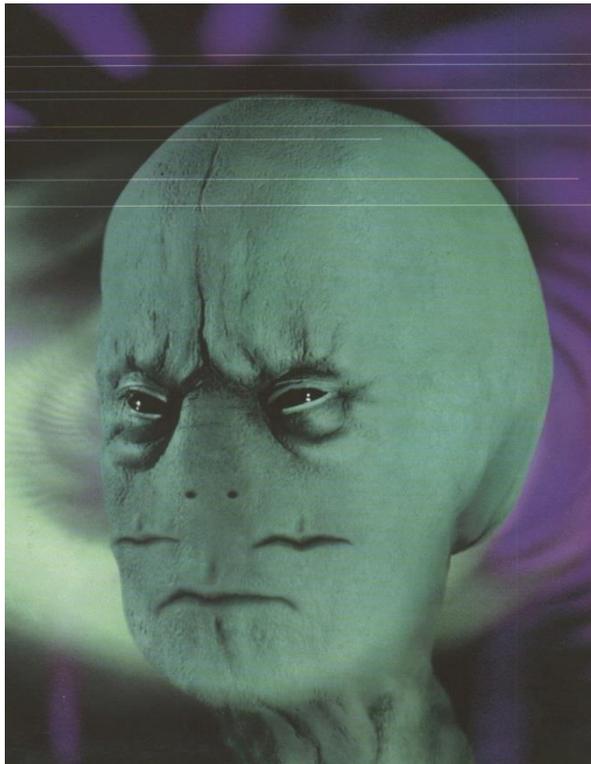


**Fluxo Contínuo sem Restrições:**

⬇ Tempo (Lead Time/OCT)	⬆ Qualidade (Serviço ao Cliente)
⬇ Espaço (Estoque/Inventário)	⬆ Lucratividade (Valor/Custos)

Informações  
Materiais

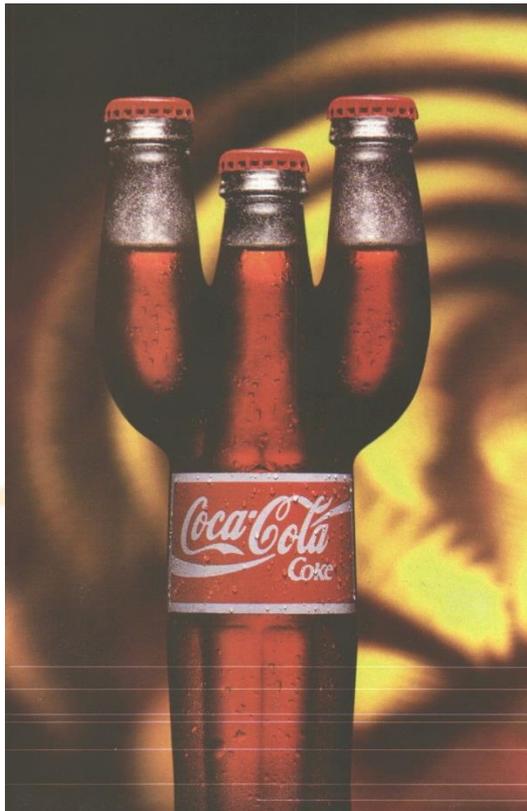
## PROBLEMA



SE O  
CONSUMIDOR  
GLOBALIZADO  
É ASSIM...  
O QUE FAZER?



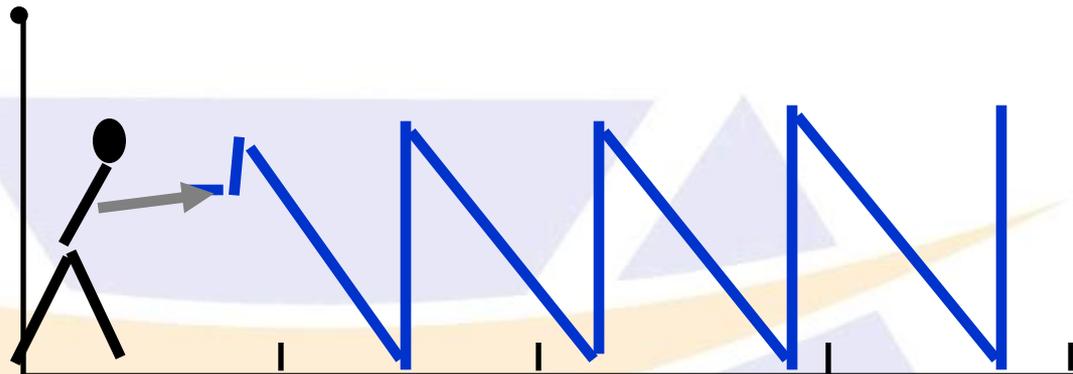
## SOLUÇÃO



**CONHECER SEUS  
REQUERIMENTOS  
E ADEQUAR AS  
ESTRATÉGIAS  
DE SUA  
EMPRESA!**

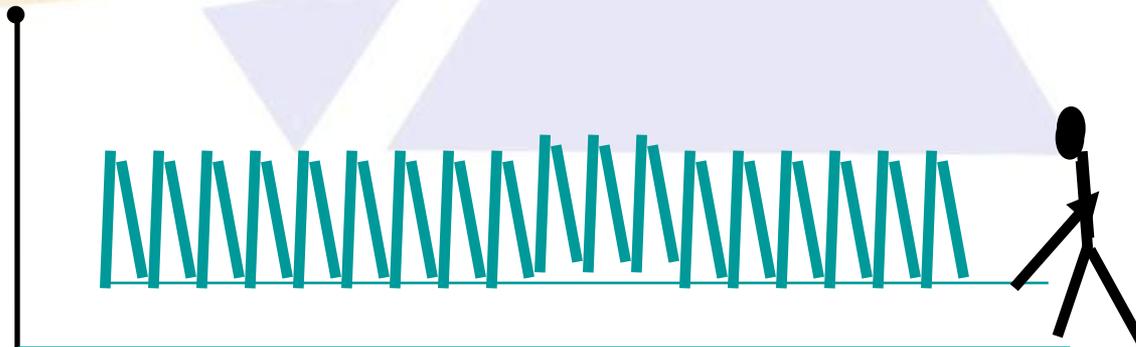
## Sistema Logístico Dirigido ao Cliente

ESTOQUES



**PUSH**

ESTOQUES

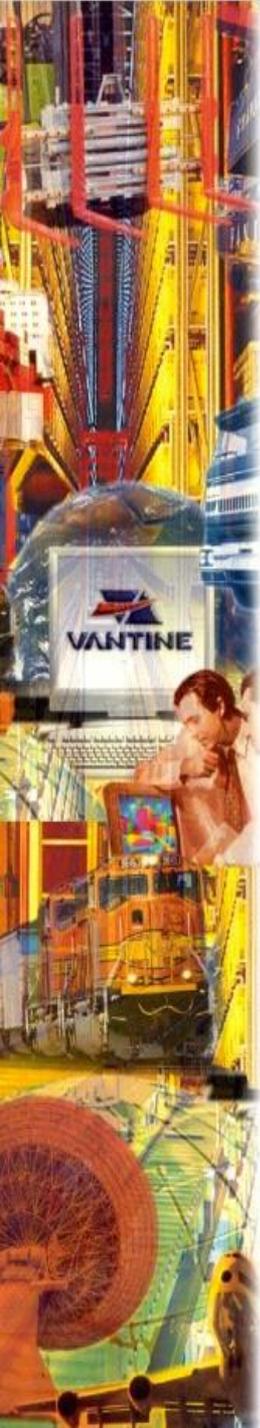
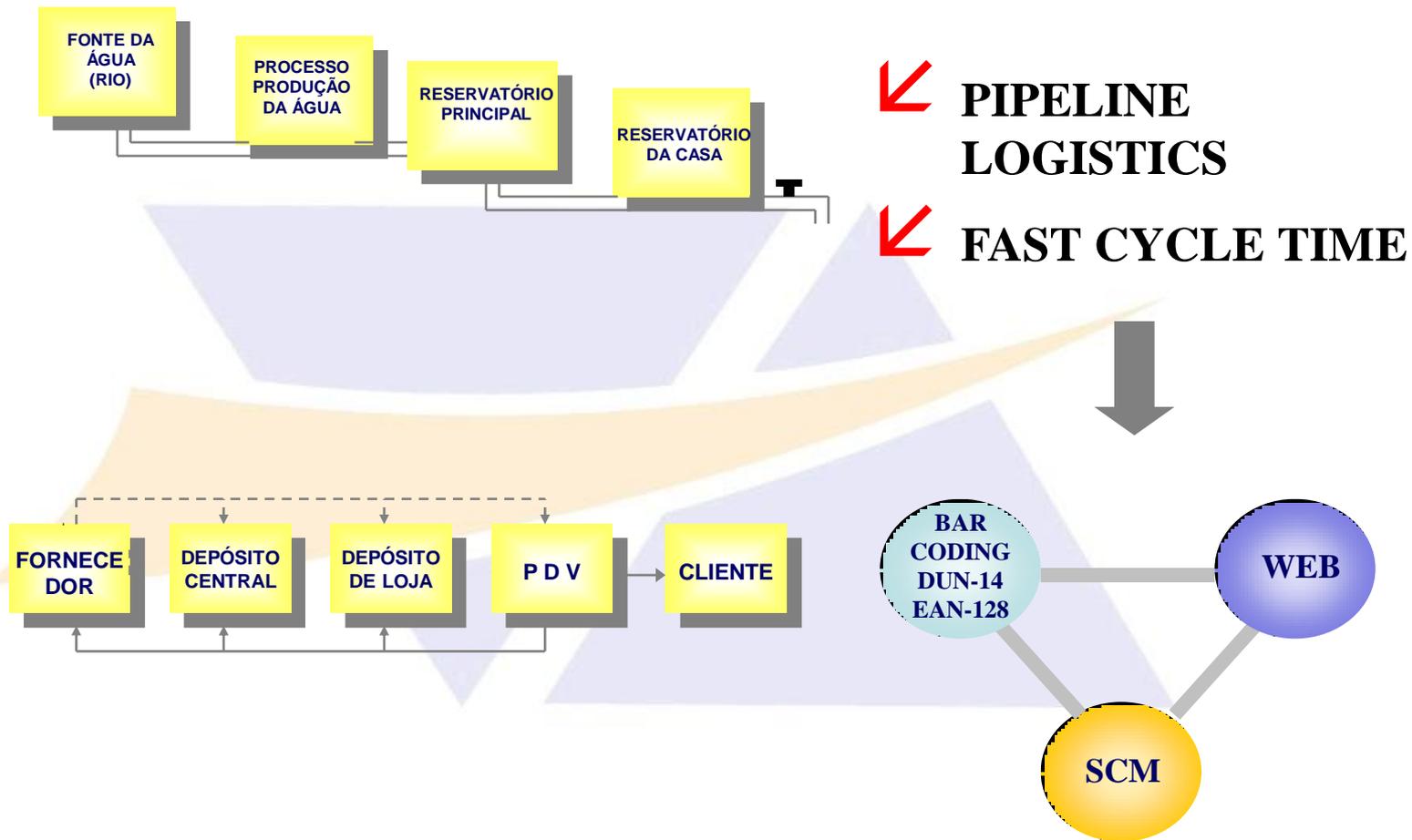


**PULL**

VENDAS

**“...É PARTE INTEGRANTE DO PROCESSO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO QUE PLANEJA, IMPLEMENTA E CONTROLA DE FORMA EFICAZ E EFICIENTE O FLUXO E ARMAZENAMENTO DE BENS, SERVIÇOS E INFORMAÇÃO RELACIONADA, DESDE O PONTO DE ORIGEM AO PONTO DE CONSUMO DE MODO A ATENDER AOS REQUISITOS DOS CLIENTES”.**

**(Council of Logistics Management, 1998)**



# TENDÊNCIA DA LOGÍSTICA

## DISTRIBUIÇÃO FÍSICA / GESTÃO DE ESTOQUES



**PLANEJAMENTO  
&  
MODELAGEM**



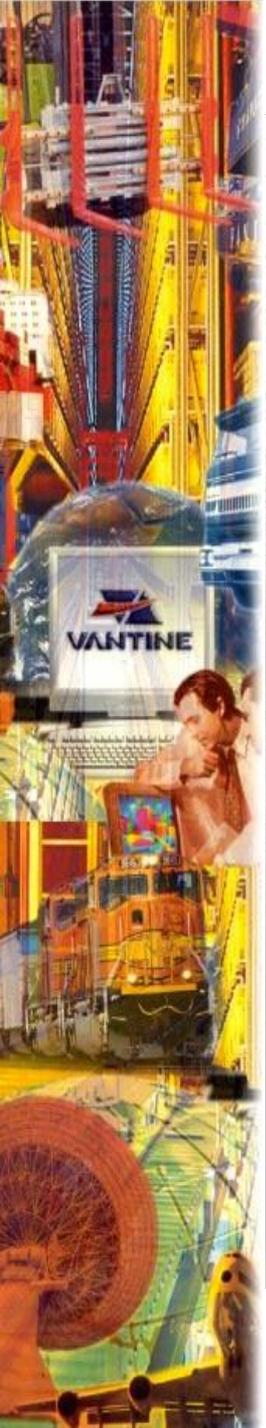
**O PRODUTO/MERCADORIA  
MAIS PERTO DO CLIENTE/  
CONSUMIDOR NA HORA QUE  
ELE DESEJA E PELO CUSTO  
QUE QUER PAGAR**

**JUST IN**

**DELIVERY ON**

**FAST CYCLE**

**TIME**



**JIT**  
**MRP**  
**DRP**  
**ERP**  
**DOT.S**  
**SCM**  
**WMS**  
**TMS**  
**CRM**



## A NOVA EQUAÇÃO



$$\left( \begin{array}{c} \text{MENO} \\ \text{R} \\ + \\ \text{MENORE} \\ \text{S} \\ \hline \text{TEMPO} \\ \text{MAIOR VARIABILIDADE} \end{array} \right) \times \left( \begin{array}{c} \text{IMPACIÊN} \\ \text{C} \\ \text{I} \\ \text{A} \\ \text{D} \\ \text{O} \\ \text{C} \\ \text{L} \\ \text{I} \\ \text{E} \\ \text{N} \\ \text{T} \\ \text{E} \end{array} \right) = \boxed{\begin{array}{c} \text{NOVO} \\ \text{S C M} \end{array}}$$



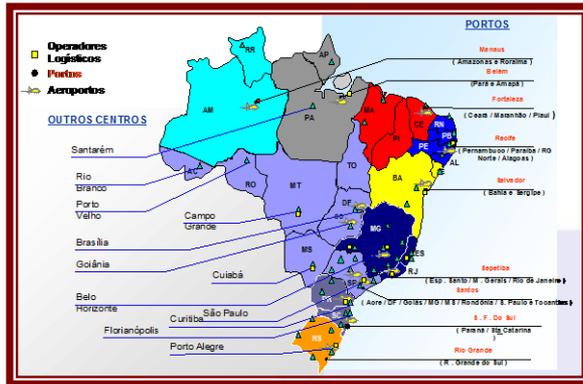
# TENDÊNCIA DA LOGÍSTICA NEXT GENERATION...

**( COLLABORATIVE  
PLANNING, FORECASTING  
AND REPLENISHMENT)**

# CPFR

- ✓ CRIAR ALIANÇA ESTRATÉGICA “ FRONT END” .
- ✓ CONDUZIR PLANEJAMENTO DE NEGÓCIO DE FORMA INTEGRADA.
- ✓ DESENVOLVER PLANOS DE VENDAS COORDENADO.
- ✓ CRIAR PROGRAMA DE PRODUÇÃO CONJUNTO E INTEGRADO AO PLANO DE VENDAS.
- ✓ GERAR PEDIDOS DE COMPRA A PARTIR DE PEDIDOS DE VENDAS.
- ✓ MANTER CICLO CONTINUO ENTRE PARCEIROS DA CADEIA DE ABASTECIMENTO.

# TENDÊNCIA DA LOGÍSTICA TRANSPORTES & INFRAESTRUTURA

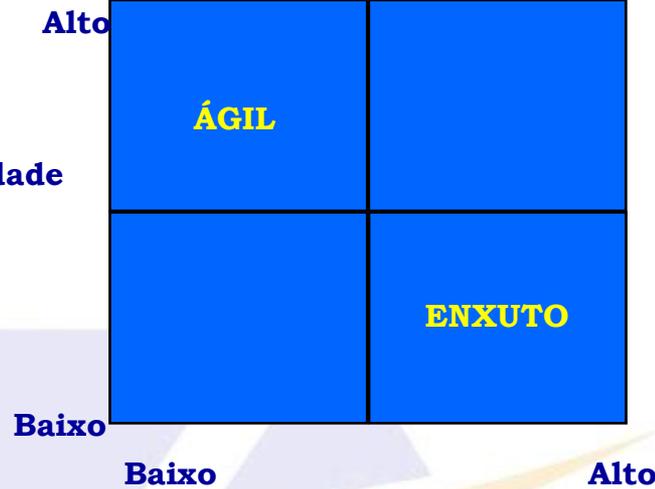


# TENDÊNCIA DA LOGÍSTICA

## LEAN & AGILITY LOGISTICS



Variedade

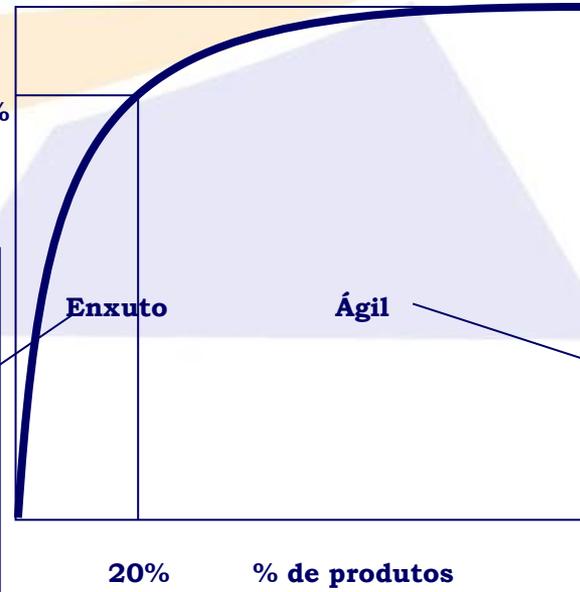


**"ENXUTO"**  
TRABALHA MELHOR EM ALTO VOLUME, BAIXA VARIEDADE E AMBIENTES PREVISÍVEIS.

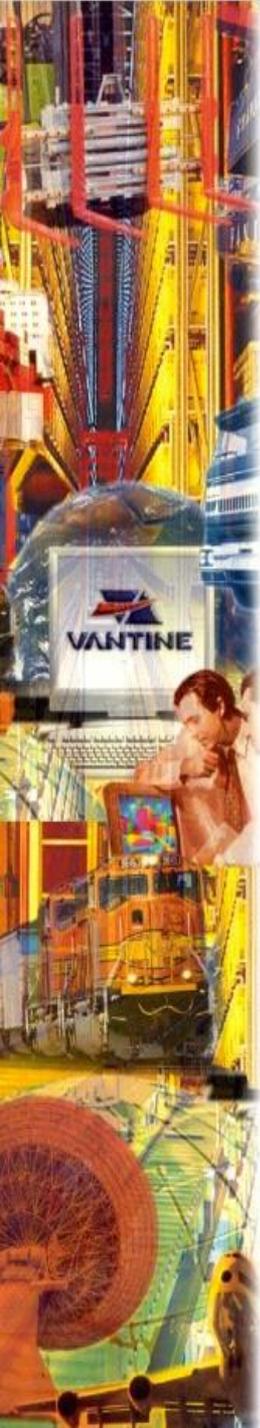
**"AGILIDADE"** É NECESSÁRIA EM AMBIENTES MENOS PREVISÍVEIS, EM QUE A DEMANDA POR VARIEDADE É ALTA.

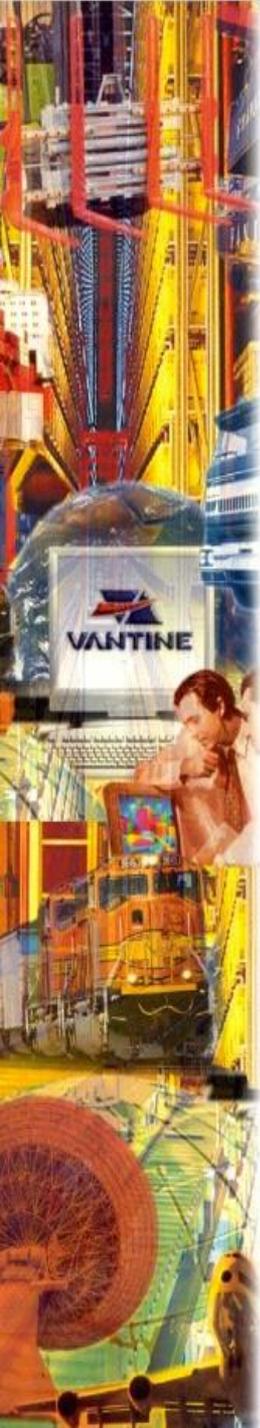


- Fabricar com base em previsão
- Baixa prioridade em cronograma de produção
- Administrar inventário centralmente
- Buscar economias de escala



- Fabricar sob pedido
- Alta prioridade em cronograma de produção
- Usar conceitos de resposta rápida e ressurgimento contínuo.
- Prever capacidade, executar sob demanda

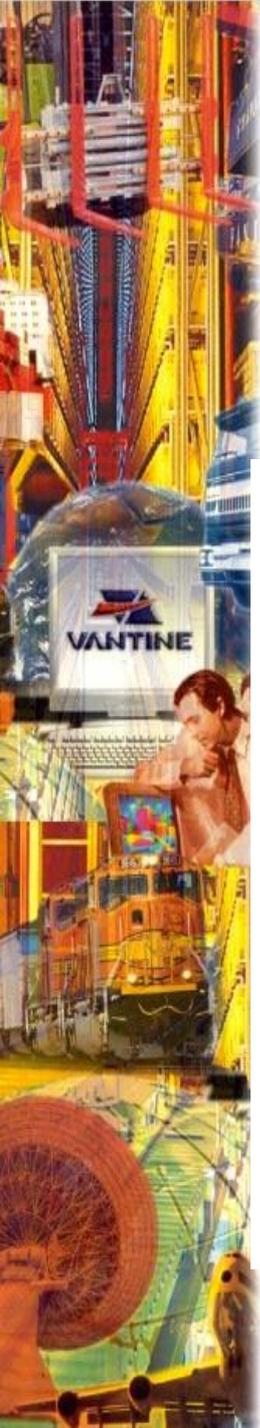




ANO VIII  
LOGÍSTICA  
MODERNA  
Nº 55 MARÇO • 98

LOGIS  
TOP  
Hora de votar no  
Prêmio da Logística  
Reportagem Internacional  
Um pipeline de 20  
mil quilômetros

***Onde estudar  
Logística***  
***O que o mercado quer e os  
melhores cursos, aqui e no Exterior***



**BRASIL**  
Logística e Transportes

# QUADRO LOGÍSTICA COM VANTINE



[www.brasillogisticaetransportes.com.br](http://www.brasillogisticaetransportes.com.br)

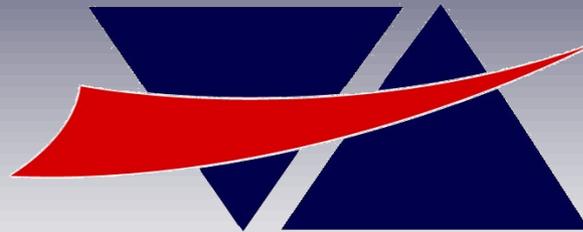
**Todas as segundas-feiras às 21h00**

**UHF – Canal 42 - Rede Mulher**

**“NESTA ERA DE MUDANÇAS  
DRAMÁTICAS, OS QUE TEM SEDE  
DE APRENDER, HERDARÃO O  
FUTURO. OS QUE ACREDITAM  
QUE JÁ SABEM TUDO, VÃO  
DESCOBRIR QUE ESTÃO  
PREPARADOS PARA VIVER  
EM UM MUNDO QUE JÁ NÃO  
EXISTE MAIS !”**

*Eric Hofer*





# VANTIME

LOGISTICS & **20**anos  
SUPPLY CHAIN SOLUTIONS

***A Marca da Logística***

[www.vantime.com.br](http://www.vantime.com.br)