



**“COMO DESENVOLVER A  
LOGÍSTICA NO CLIMA DE  
CONTROVÉRSIAS E PARADOXOS”**

**J.G.Vantine**

**São Paulo, 04 de dezembro de 2003**

# MEMÓRIA CURTA... COMO ERA

## HÁ 10 ANOS

- **INFLAÇÃO ANUAL: 1.158% (1992)**
- **FHC ASSUME MIN.FAZENDA**
- **CRUZEIRO REAL SUBSTITUI CRUZEIRO**
- **É CRIADA URV**
- **INFLAÇÃO ANUAL: 2.780% (1993)**
- **URV= CR\$2.750,00 (Fev/1994)**
- **REAL ENTRA EM VIGOR (Jul/1994)**
- **É CRIADA A ALCA (Dez/1994)**
- **INFLAÇÃO ANUAL: 1.093% (1994)**

## HÁ 5 ANOS

- **INFLAÇÃO ANUAL: 7,4% (1997)**
- **CRISE DA RÚSSIA**
- **CRISE ASIÁTICA**
- **CRISE: MALAN NEGOCIA COM FMI**
- **INFLAÇÃO ANUAL: 1,7% (1998)**
- **INTRODUÇÃO DO CÂMBIO FLUTUANTE: US\$ = R\$1,44 (Jan/1999)**
- **CRIAÇÃO DA AMBEV (Jul/1999)**
- **FALÊNCIA DO MAPPIN (Jul/1999)**
- **INFLAÇÃO ANUAL: 19,9% (1999)**

# CONTROVÉRSIAS & PARADOXOS: 2003

- ESTAMOS AFINANDO A ORQUESTRA. LOGO COMEÇA O ESPETÁCULO DO CRESCIMENTO (Lula, Maio no ABC).
- VOCÊS ME ELEGERAM PARA QUE EU MUDE A ECONOMIA. MAS GOVERNAR É COMO PLANTAR UMA ÁRVORE (Lula, Maio no ABC).
- O CRESCIMENTO NÃO VEM POR GERAÇÃO EXPONTÂNEA. NÃO BROTA EM ÁRVORE (Pallocci, no mesmo dia em Brasília).
- O ESPETÁCULO DO CRESCIMENTO VAI COMEÇAR. AS COISAS QUE FORAM PLANTADAS COMEÇARÃO A BROTAR (Lula, Junho em Brasília).
- O CRESCIMENTO DESTA ANO DEVE FICAR EM 1,5%, MENOS QUE 2,2% PROJETADOS 3 MESES ANTES (Henrique Meirelles, dois dias depois)
- O PAÍS ESTÁ NUM PROCESSO DE REATIVAÇÃO GRADATIVA, RUMO À RETOMADA DO CRESCIMENTO NO FINAL DO ANO (Lula, 1 semana depois)
- NÃO VAMOS QUERER SER MAIS REALISTAS QUE A REALIDADE. O GOVERNO TEME O “PIB-ZERO” (Pallocci).

☹ **DESEMPREGO** ↑

☹ **RENDA** ↓

☹ **CÂMBIO** ↓↑

☹ **PIB** ↓

**MAS**

☺ **BALANÇA COMERCIAL** ↑

☺ **AGRONEGÓCIOS** ↑

☺ **JUROS BÁSICOS** ↓

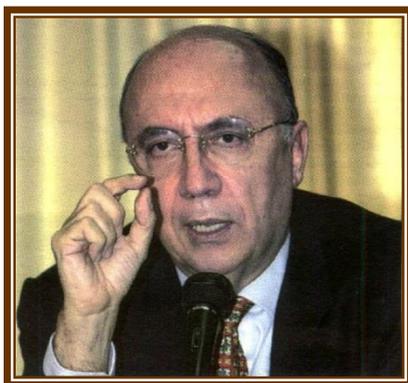
☺ **EXPORTAÇÃO** ↑

☺ **INFLAÇÃO** ↓

# APOLOGIA DA NEGAÇÃO



***SE CORRER O BICHO PEGA,  
SE PARAR O BICHO COME.***



***1% DOS MAIS RICOS TEM 14% DA  
RENDA.***

***50% DOS MAIS POBRES TEM 14% DA  
RENDA.***

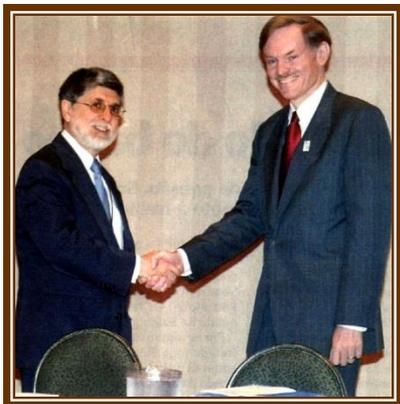
***DÍVIDA PÚBLICA = 57% DO PIB.***



***E A POLÍTICA INDUSTRIAL?***

***ONDE ESTÁ O BNDS?***

## APOLOGIA DO OTIMISMO



***A ALCA É NOSSA !!!***

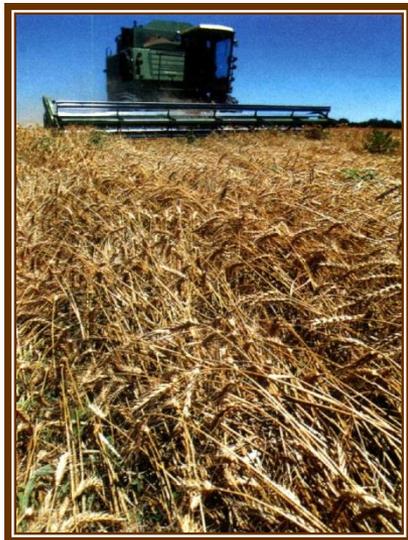


***O REENCONTRO DA REALIDADE !***

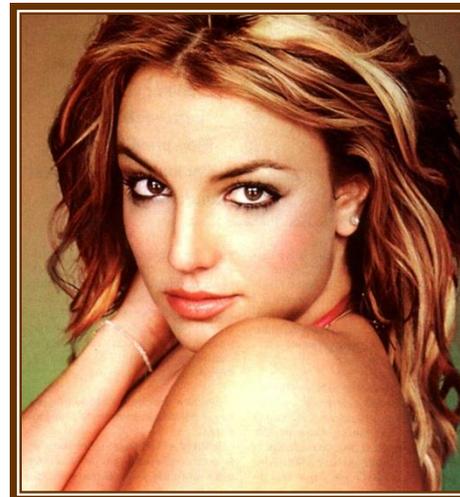


***DIVERGÊNCIAS DE OPINIÃO.  
CONVERGÊNCIA DE AÇÕES.***

## FOCOS DE CRESCIMENTO REAL



- ✓ 120 MM TON
- ✓ 5% A. A.



- ✓ 50% < 18 ANOS
- ✓ NOVOS HÁBITOS



- ✓ C/D/E > A/B
- ✓ R\$370 BI/ANO



- ✓ US\$ 75 BI/ANO
- ✓ 10% / ANO



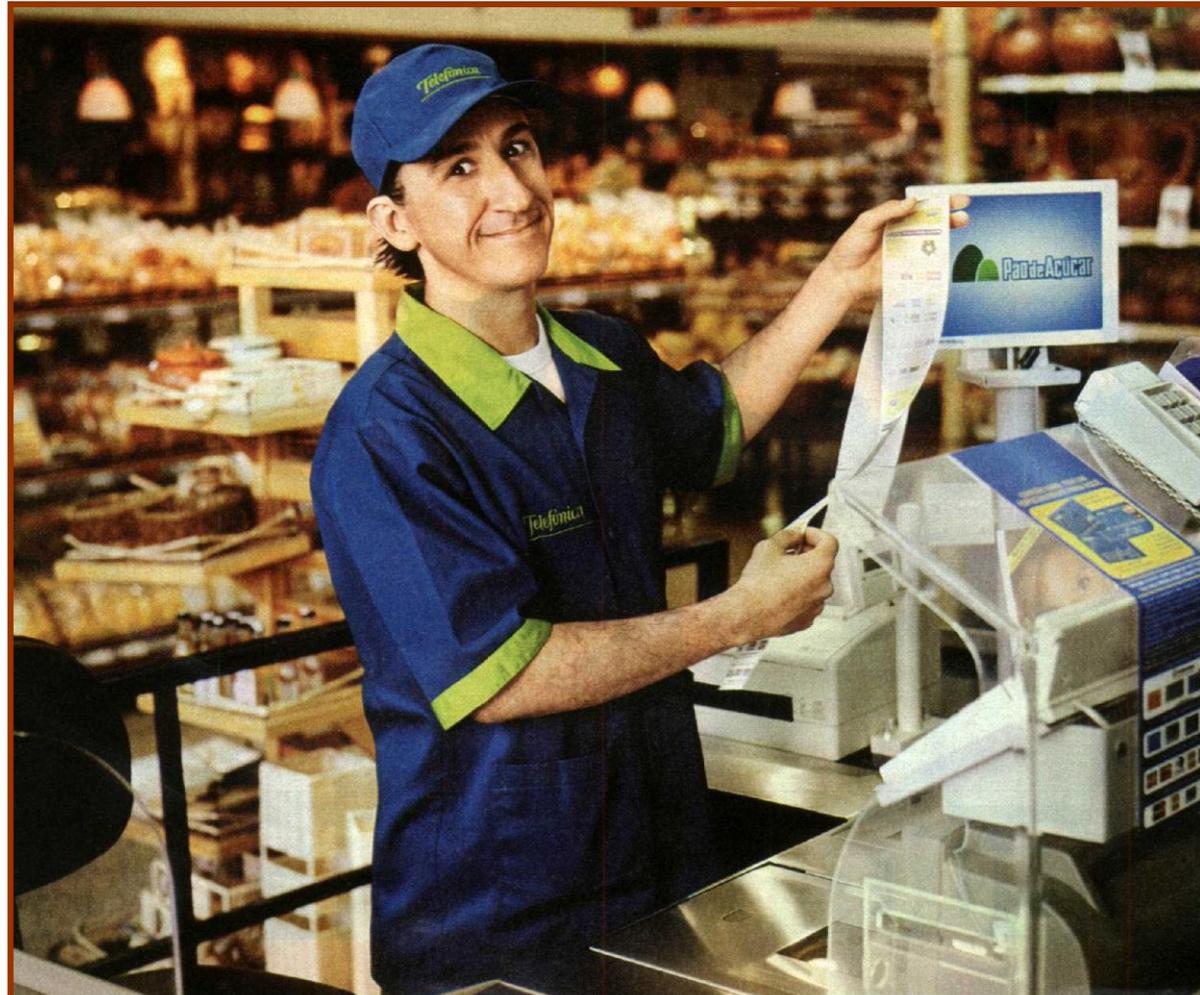
**BACK TO BASIC.....TO THE FUTURE**

## TENDÊNCIAS DA LOGÍSTICA NOVAS PRÁTICAS... NÃO TÃO NOVAS

CONSENSO	RACIONALIZAÇÃO	PLANEJAMENTO	PADRONIZAÇÃO
<b>COMO ERA</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>O agendamento das entregas era definido apenas pelo Pão de Açúcar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os produtos para o fim de ano ficavam estocados num depósito da Sadia. Parte ia para o centro de distribuição do Pão de Açúcar, parte para um depósito terceirizado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As promoções das lojas eram anunciadas aos fornecedores com poucos dias de antecedência</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Não havia padronização na maneira de medir alguns indicadores, o que dificultava o estabelecimento de metas conjuntas</li> </ul>
<b>COMO É</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Neste ano, as duas empresas decidiram concentrá-las no período noturno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sadia e Pão de Açúcar contrataram o mesmo operador logístico, que ficou responsável por todo o armazenamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uma promoção da Sadia realizada em novembro foi planejada três meses antes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os grupos de relacionamento das duas companhias padronizaram os índices</li> </ul>
<b>O QUE MELHOROU</b>			
<p>O tempo médio de desembarque das mercadorias foi reduzido</p> <p><b>50%</b></p>	<p>Redução dos custos conjuntos da operação:</p> <p><b>30%</b></p>	<p>A falta de produtos em promoção nas lojas caiu</p> <p><b>25%</b></p>	<p>Apenas <b>55%</b> dos pedidos chegavam no tempo e nas condições combinadas. Neste ano, a média subiu para</p> <p><b>93%</b></p>

PETER DAZEYGETTY IMAGES Fonte: empresas

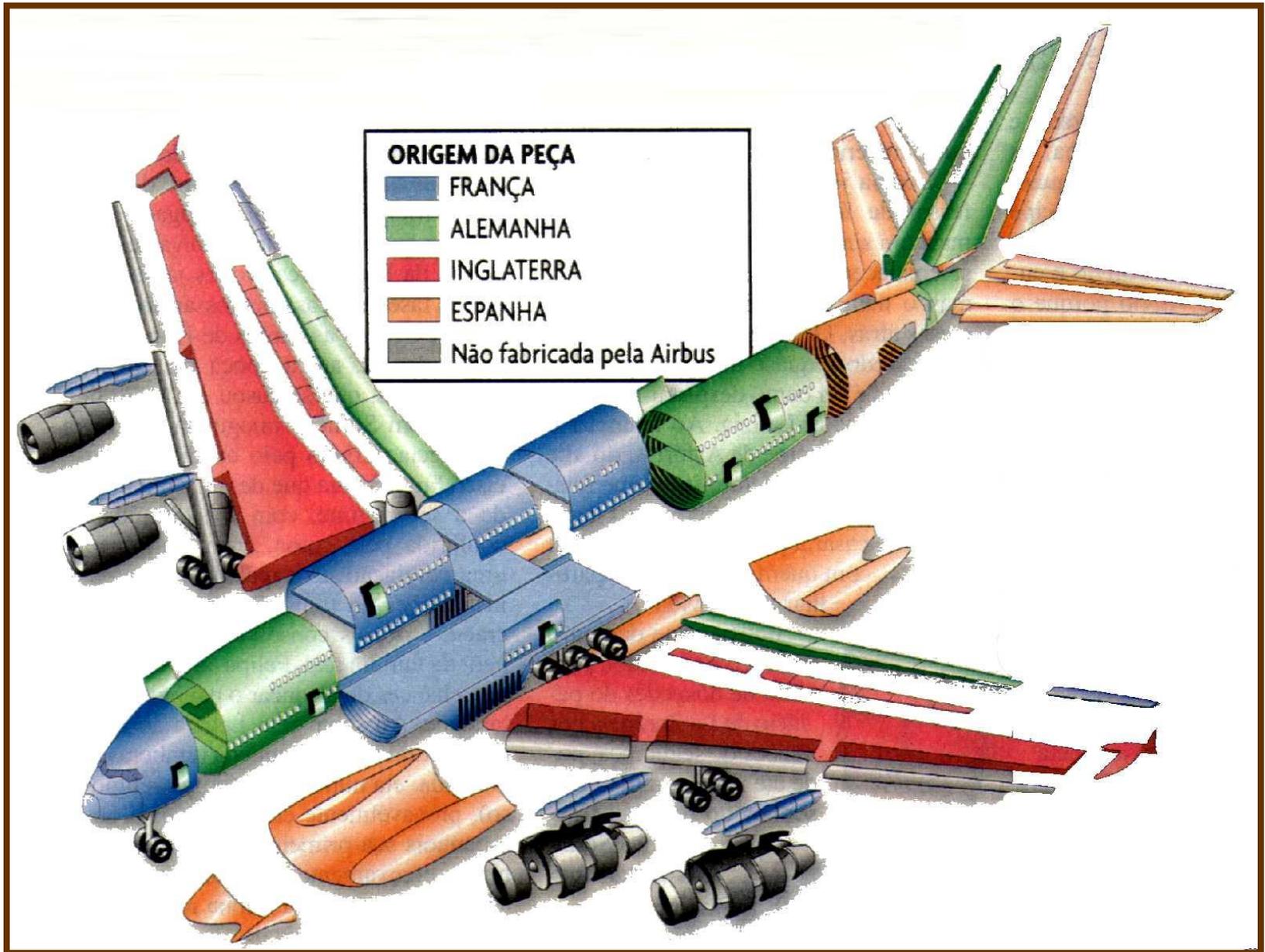
## TENDÊNCIAS DA LOGÍSTICA UM SONHO DE 12 ANOS



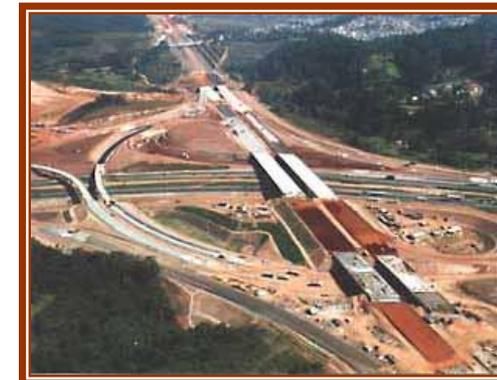
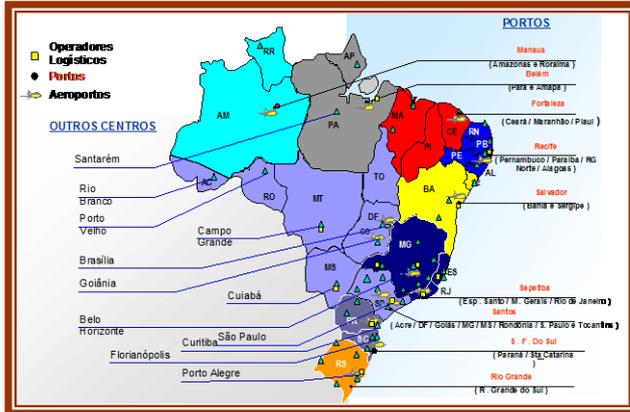
[www.telefonicaempresas.com.br](http://www.telefonicaempresas.com.br)

*Telefonica*

## TENDÊNCIAS DA LOGÍSTICA LOGÍSTICA NO PROCESSO...



# TENDÊNCIAS DA LOGÍSTICA TRANSPORTES & INFRAESTRUTURA



### Caminhão, o vilão do trânsito



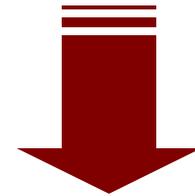
A cena se repete por toda a cidade: eles **param em fila dupla** ou até tripla e **estacionam em locais proibidos** para descarregar mercadorias, complicando ainda mais o já caótico trânsito da cidade. Os motoristas reclamam, e os caminhoneiros revidam: ou eles atrapalham o trânsito ou não trabalham. Não há vagas para estacionar

Mesmo arriscados a levar multa, caminhoneiros param em lugares não permitidos. Diariamente, 200 mil circulam na capital

**ENTRE A TEORIA E A PRÁTICA...  
FIQUE COM AS DUAS!**



**EXPERIÊNCIA  
+  
COMPETÊNCIA  
+  
CRIATIVIDADE**



**O VERDADEIRO  
PROFISSIONAL DE  
LOGÍSTICA**

# O NECESSÁRIO NA HORA CERTA!

Logis  
Trends



- **KEY PERFORMANCE INDICATORS**
- **CPFR**
- **LEAN LOGISTICS**
- **APS - SCM**

**ESTAMOS ACOSTUMADOS A  
PILOTAR EM TURBULÊNCIAS!**

**TEMOS QUE TER ASTÚCIA!**

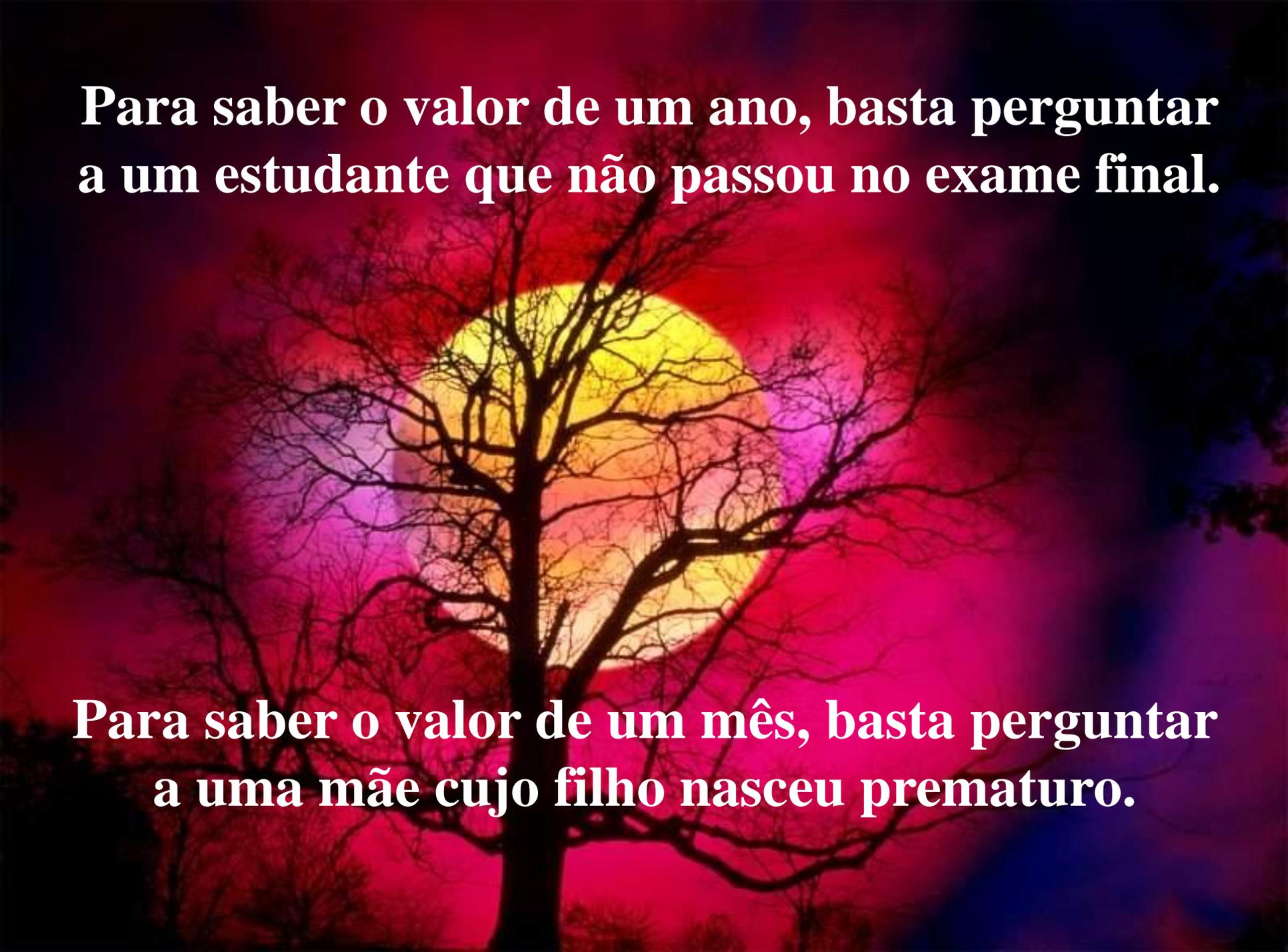
**TEMOS QUE TER CRIATIVIDADE!**



**2004 SERÁ ÓTIMO PARA A LOGÍSTICA!!!**

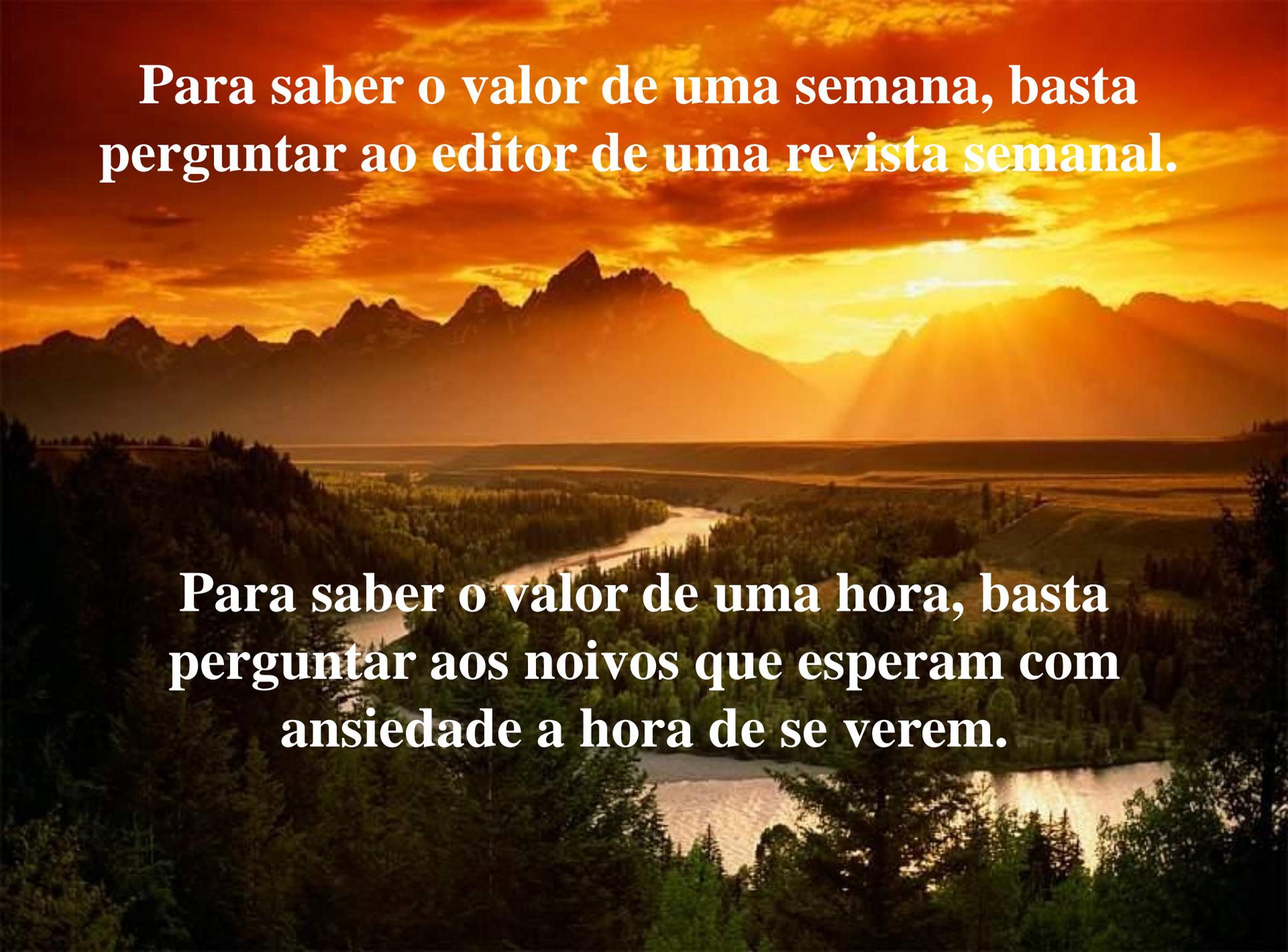
A sailboat is silhouetted against a large, bright yellow sun that is setting or rising over a body of water. The sun's light creates a shimmering path on the water's surface. The overall color palette is dominated by warm reds, oranges, and yellows.

**Poesia da  
felicidade**



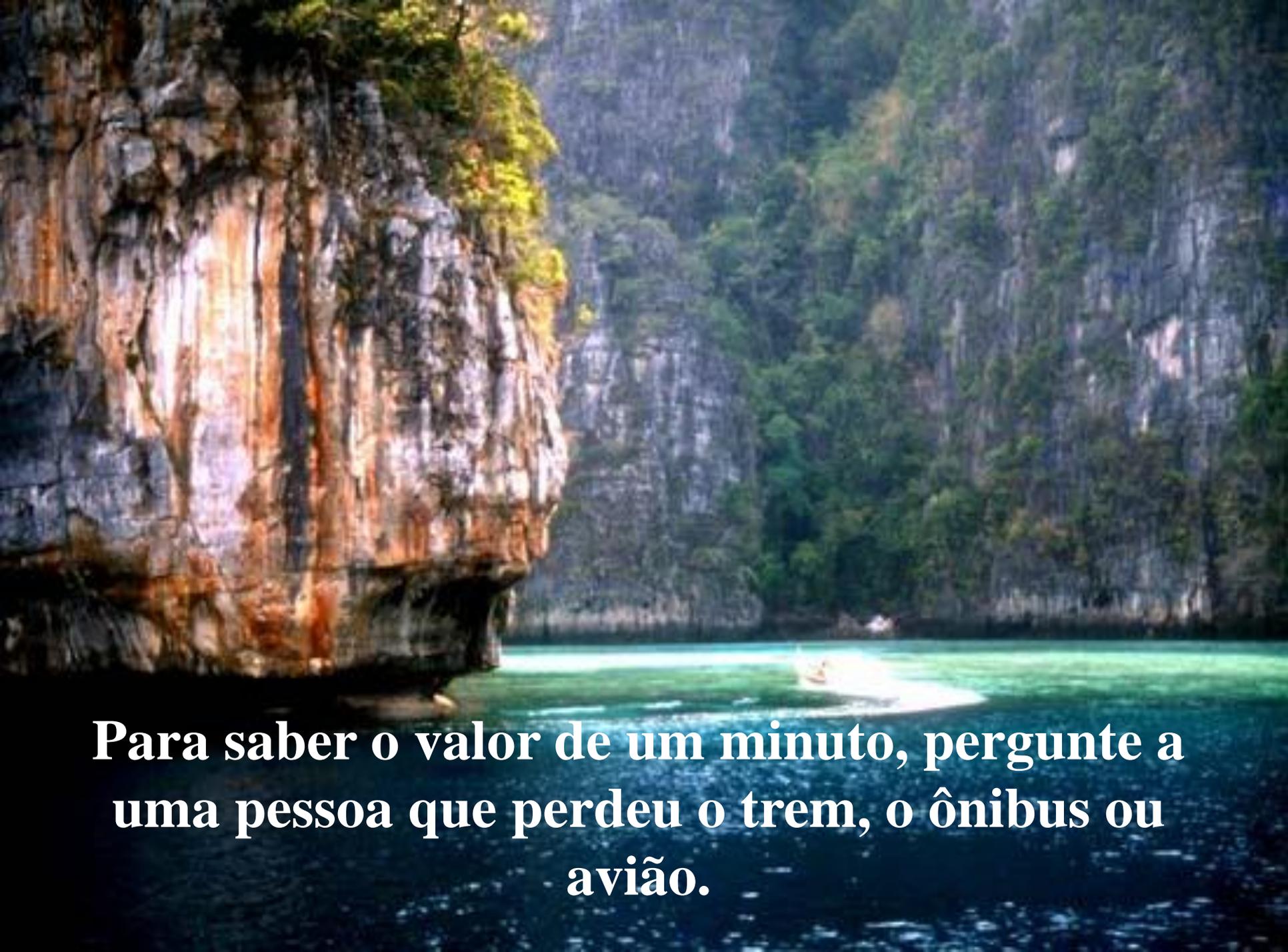
**Para saber o valor de um ano, basta perguntar  
a um estudante que não passou no exame final.**

**Para saber o valor de um mês, basta perguntar  
a uma mãe cujo filho nasceu prematuro.**

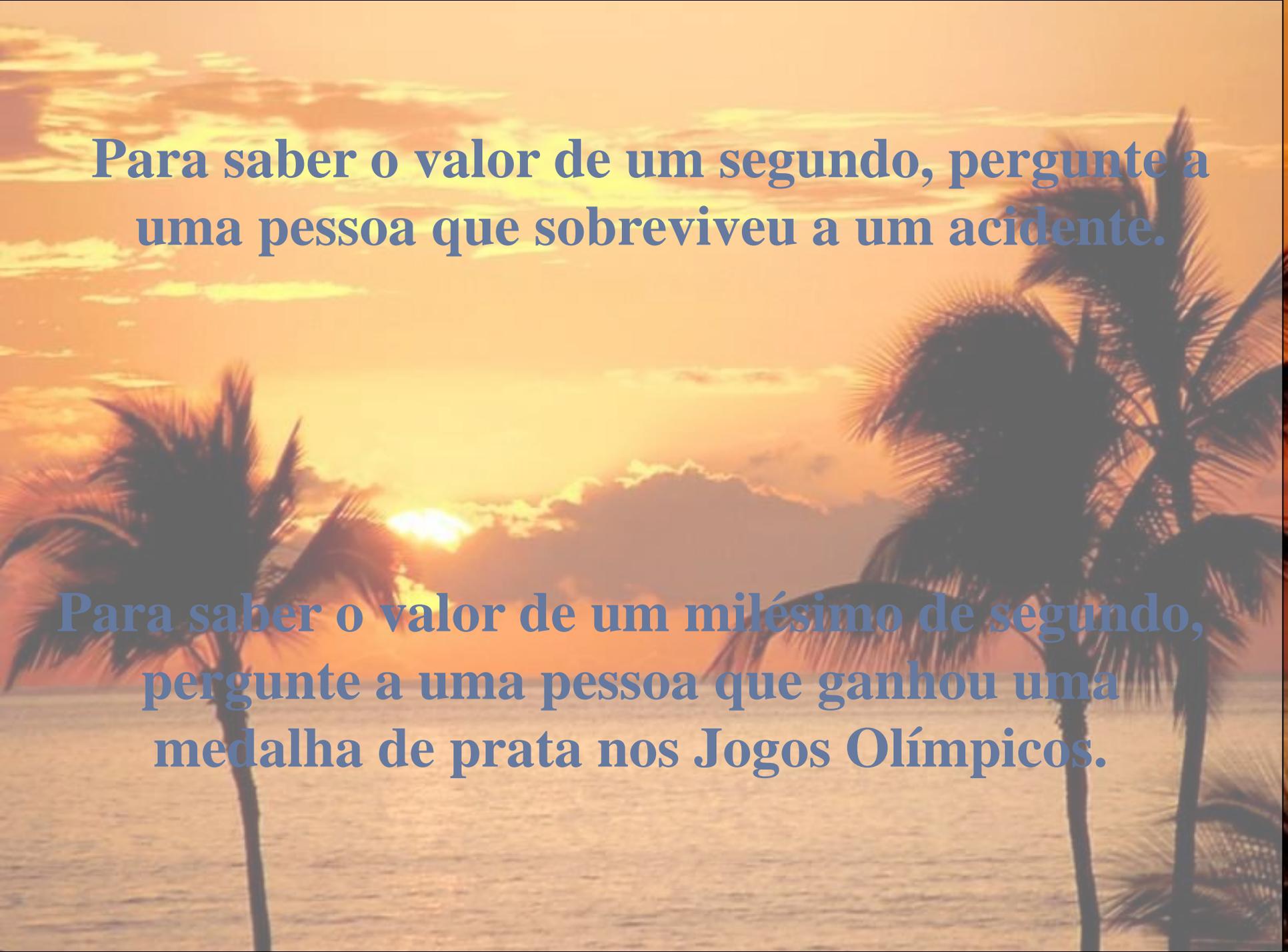


**Para saber o valor de uma semana, basta perguntar ao editor de uma revista semanal.**

**Para saber o valor de uma hora, basta perguntar aos noivos que esperam com ansiedade a hora de se verem.**

A scenic view of a tropical bay. On the left, a large, rugged rock formation with vertical fissures and some greenery at the top. The water is a vibrant turquoise color, and a small boat is visible in the distance. The background shows a dense forest of tall, thin trees on a hillside.

**Para saber o valor de um minuto, pergunte a  
uma pessoa que perdeu o trem, o ônibus ou  
avião.**

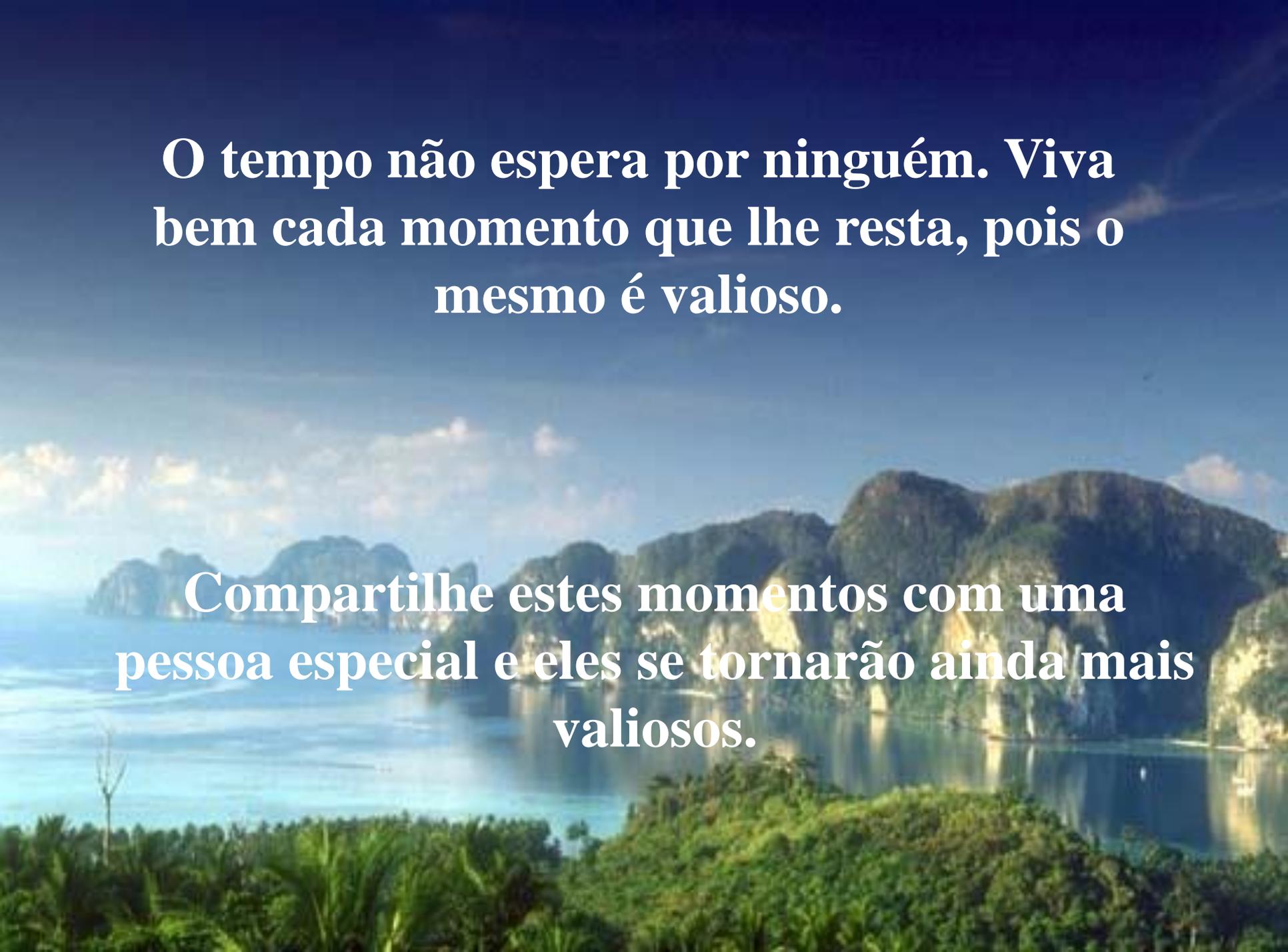
A serene sunset scene over the ocean. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow across the sky and water. Several palm trees are silhouetted against the bright sky, their fronds reaching towards the top of the frame. The overall atmosphere is peaceful and contemplative.

**Para saber o valor de um segundo, pergunte a uma pessoa que sobreviveu a um acidente.**

**Para saber o valor de um milésimo de segundo, pergunte a uma pessoa que ganhou uma medalha de prata nos Jogos Olímpicos.**

**O tempo não espera por ninguém. Viva bem cada momento que lhe resta, pois o mesmo é valioso.**

**Compartilhe estes momentos com uma pessoa especial e eles se tornarão ainda mais valiosos.**



**FELIZ NATAL E MUITO  
SUCESSO EM 2004!!**



**VANTINE**